

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Oggetto: RIDEFINIZIONE DEL POSIZIONAMENTO E DEL CONCEPT CREATIVO DELLA VAL DI FASSA

PREMESSA

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa (di seguito ApT Val di Fassa), nell'ambito della strategia di valorizzazione del proprio brand e della comunicazione turistica, intende avviare una manifestazione di interesse per individuare un soggetto specializzato nella definizione di un approccio di marca, del posizionamento e dello sviluppo di un nuovo concept creativo. Questo ultimo dovrà essere pensato per un utilizzo su tutti i principali canali di comunicazione, con un focus particolare sull'ambito digitale e sui mercati internazionali.

La nuova strategia dovrà superare il precedente posizionamento basato sulle promesse "La tua casa abita qui", "Lo sci abita qui", "La felicità abita qui".

Si richiede una particolare attenzione al mercato estero, con la possibilità di ideare un messaggio differenziato per il mercato domestico, dove la Val di Fassa gode di una maggiore notorietà rispetto al mercato internazionale.

Si precisa che la *visual identity* attuale e il logo rimarranno invariati, e che il **lavoro richiesto riguarda esclusivamente** la definizione di un approccio di marca, la revisione del posizionamento della destinazione e un nuovo concept e messaggio comunicativo. L'ambizione è creare e definire il modello migliore e adattabile alla valle, includendo e valorizzando le diverse località turistiche sotto un'unica identità forte e riconoscibile. Questo approccio permetterà di sviluppare una strategia multi-brand, in cui ogni località potrà mantenere un proprio posizionamento identitario e distintivo, pur rimanendo chiaramente parte della destinazione Val di Fassa. A tal fine, sarà necessaria un'analisi approfondita del posizionamento delle singole località, in modo da definire una strategia integrata e coerente, capace di rafforzare l'attrattività della valle nel suo complesso e nei diversi mercati di interesse. In questa fase anticipiamo tale visione e il percorso che faremo per suggerire in modo esplicito che il concept e il messaggio che verrà sviluppato nella prima fase dovrà essere molto flessibile e adattabile per la comunicazione di cluster vacanza, es. mondo bike, sci alpino, benessere; di prodotto – località, e anche di eventi. **La modulabilità e versatilità** saranno sicuramente aspetti da tener presente nella proposta.



APT VAL DI FASSA: CHI SIAMO

L'Azienda per il Turismo della Val di Fassa è l'organizzazione ufficiale di promozione territoriale della Val di Fassa. Si tratta di una Società Cooperativa finanziata in parte da risorse provinciali ed in parte tramite contributi privati di oltre un migliaio di soci, principalmente residenti nella Valle. ApT Val di Fassa è uno dei soggetti del sistema di marketing turistico trentino, previsti dalla l.p. 8/2020 "legge sulla promozione turistica provinciale 2020" e, in quanto tale, a mente dell'art. 5, comma 1, lett. a) della stessa legge, è responsabile della qualità dell'esperienza turistica, dell'ospitalità e della fidelizzazione del turista nel proprio ambito territoriale e, quindi, delle attività di promozione, informazione, assistenza ed accoglienza degli ospiti, ma anche della commercializzazione del prodotto "Val di Fassa", identificato da un proprio marchio distintivo.

La Val di Fassa, con una capacità ricettiva di oltre 56.000 posti letto e più di 4 milioni di presenze turistiche certificate, è una delle principali destinazioni turistiche delle Dolomiti e dell'intero arco alpino. Conta una affluenza turistica prevalentemente italiana, ma con un significativo afflusso internazionale (circa il 40% delle presenze totali annuali proviene dall'estero). La Val di Fassa accoglie visitatori dai principali paesi europei, come Germania, Olanda, Danimarca, Inghilterra, Svezia ed Est Europa, oltre a numerosi ospiti provenienti da mercati extraeuropei, specialmente dopo il riconoscimento UNESCO delle Dolomiti come Patrimonio dell'Umanità.

Durante la stagione invernale, la Val di Fassa si trasforma in un autentico paradiso per gli amanti dello sci, con oltre ottanta impianti di risalita e 200 km di piste. Situata al centro del più vasto comprensorio sciistico del mondo, il Dolomiti Superski, la Val di Fassa offre diverse aree sciistiche interconnesse e tre accessi diretti al famoso Giro dei Quattro Passi, noto come Sella Ronda. Inoltre, durante l'inverno, la Val di Fassa propone numerose attività outdoor alternative allo sci alpino, come escursioni, sci di fondo e scialpinismo fino a stagione avanzata, oltre a prestigiosi centri termali, eventi culturali e culinari di alto livello.

Durante la stagione estiva, la Val di Fassa dispone di una vasta rete di oltre 2.400 km di sentieri che attraversano i massicci dolomitici più famosi al mondo, offrendo opportunità per l'escursionismo, l'arrampicata sportiva e le vie ferrate. La Val di Fassa accoglie moltissime famiglie che amano la montagna e si spostano durante l'estate anche per motivi climatici. Il panorama delle attività in bicicletta è in costante crescita, con famose cronoscalate del Giro d'Italia per gli appassionati di bici da strada, bike park per l'enduro e cicloturismo lungo la pista ciclopedonale che percorre il fondovalle. La Val di Fassa offre inoltre numerose attività per famiglie e bambini, con centri termali aperti anche in estate e una variegata offerta di eventi sportivi, culturali ed eno-gastronomici. Durante l'estate vengono organizzate per gli ospiti moltissime attività dai comitati eventi delle diverse località, con importanti ospiti, musicisti, e attività ludiche per tutti.

Le "Belle Stagioni"

Negli ultimi anni, considerando la crescente propensione dei visitatori, sia stranieri che Italiani, a visitare e scoprire la Val di Fassa anche nei periodi di minore affluenza turistica, e con l'obiettivo di superare il concetto di bi-stagionalità della proposta, si sta lavorando molto alla realizzazione di proposte di vacanza o long weekend **in primavera e in autunno**. In particolare, il prodotto "Benessere nella natura", le terme, e in generale le attività slow, sono molto richieste in questi periodi, oltre ovviamente alla bellezza del paesaggio. Durante l'autunno ApT

Azienda per il Turismo
della Val di Fassa Soc. Coop.
Sede Legale

Strèda Roma, 36
38032 Canazei (TN)
info@fassa.com
fassa.com

P. IVA, Codice Fiscale,
N. Iscrizione Registro
Imprese di Trento
01855950224



Val di Fassa organizza un ricco programma di esperienze legate al benessere nella natura (come i bagni di foresta, yoga in quota e incontri con esperti in tema Mindfulness), con l'ambizione di posizionare la Val di Fassa come destinazione aperta quattro stagioni superando il classico estate – inverno. Diversificare la proposta e disegnare prodotti ed esperienze in linea con le richieste del mercato diventa fondamentale per differenziare l'offerta della destinazione e per seguire i cambiamenti in atto nella fruizione della vacanza.

In sintesi, le attività principali di cui si occupa Apt Val di Fassa sono:

- Promozione del territorio attraverso canali digitali, Press, PR, Tv, DOOH, ecc;
- Accoglienza e informazione con otto Uffici di informazione turistica;
- Commercializzazione del prodotto turistico attraverso T.O. Agenzie e partecipazione a fiere o workshop;
- Supporto a eventi e manifestazioni di carattere sportivo e culturale;
- Collaborazione con enti e istituzioni per strategie di marketing territoriale coordinate;
- Gestione e supporto alla mobilità turistica invernale ed estiva;
- Collaborazione con gli operatori del territorio per la governance.
- Collaborazione con i principali player territoriali che promuovono la destinazione quali Trentino Marketing e Dolomiti Superski.

OGGETTO DEL SERVIZIO RICHiesto

Si richiede la presentazione di un'idea di massima – anche con casi esemplificativi - e un preventivo per la progettazione e l'ideazione di un **nuovo posizionamento**, concept e messaggio creativo per le nuove campagne di comunicazione della Val di Fassa e in generale per la comunicazione a 360 gradi.

Posizionamento:

La Val di Fassa è conosciuta per le sue bellezze naturali, per la vacanza in montagna in estate e per la vacanza sci in inverno. Oggi la percezione della Val di Fassa da parte dei turisti è principalmente basata sulla bellezza straordinaria della sua natura e dei suoi paesaggi e delle Dolomiti, sull'ottima ospitalità italiana, sull'efficienza e qualità dei servizi offerti e delle infrastrutture sportive, in primis gli impianti sciistici. Si tratta di una destinazione di successo, che ogni anno attrae tantissimi ospiti, con dati costantemente in crescita. Rinnovare o evolvere il posizionamento attuale va nella direzione di aprirsi a nuove audience e potenziali visitatori, aumentare la riconoscibilità nei mercati internazionali e seguire i nuovi comportamenti di consumo o fruizione della vacanza e del tempo libero, basato ora molto anche sulle passioni o su bisogni di relax, sullo star bene e nel concedersi pause dal ritmo cittadino. Va anche nella direzione di includere valori come la responsabilità, il rispetto per l'ambiente e la comunità, e soprattutto nel mantenere un equilibrio fra benessere sociale, economico e ambientale. La resilienza è un tratto distintivo della valle e dei suoi residenti, e ancora oggi rappresenta un modo di governare e gestire il territorio.

Concept

Apt Val di Fassa negli ultimi 3 anni ha investito molto per allineare tutti gli asset di comunicazione, sia quelli promozionali che informativi, ad una nuova visual identity. Un lavoro che ha prodotto e sta dando grandi soddisfazioni. Alla visual identity è stato legato il tema di campagna di comunicazione, declinata sia nell'accezione pubblicitaria che di comunicazione, "abita qui". Tale tema ha funzionato molto bene per la sua versatilità e per la sua semplicità, ma va sicuramente evoluto per essere efficace anche verso un pubblico internazionale. Tale concept si è adattato molto bene anche per sfruttare il materiale fotografico in archivio e iniziare un percorso di brand strategy, importante ma con i piedi per terra.

Si richiede pertanto di produrre una proposta economica per evolvere l'attuale concept, mantenendo intatta l'essenza del marchio, che dovrà rimanere invariata, e riflettendo il nuovo posizionamento. La proposta dovrà inoltre essere sufficientemente flessibile da permettere la creazione di messaggi e strategie di comunicazione multicanale.

Ci aspettiamo una proposta moderna, innovativa e distintiva, in grado di differenziarsi dai numerosi competitors dell'arco alpino e che esprima al meglio l'identità e le peculiarità della Val di Fassa.

Messaggio

Nella proposta si richiede di quotare anche il rinnovo del messaggio o messaggi per le eventuali campagne promozionali multicanale o cross-canale. Ci si aspetta una declinazione sia ispirazionale, sia per prodotto ed esperienza. La modularità del messaggio sarà importante. Ci proponiamo di costruire un legame emotivo con i nostri ospiti, sia quelli fidelizzati, sia verso quelli nuovi o potenziali.

Vision

Il posizionamento, il concept e il messaggio di campagna dovranno essere coerenti con la vision che segue:

Vogliamo essere una destinazione alpina di eccellenza che tutela il turismo quale motore fondamentale dello sviluppo economico della valle creando valore per i visitatori e prosperità sostenibile per i residenti e imprenditori locali attivando un processo costante volto al mantenimento di un equilibrio fra benessere sociale, economico e ambientale.

In sintesi, il servizio richiesto dovrà:

- **Definire l'approccio alla marca della destinazione**, superando il precedente posizionamento, definendo infine un nuovo concept e messaggio;
- **Includere una declinazione per il mercato italiano** e una per quello internazionale, mantenendo coerenza e uniformità;
- **Integrare canali digitali e tradizionali**, garantendo flessibilità e adattabilità del messaggio in una logica omni-canale;

Azienda per il Turismo
della Val di Fassa Soc. Coop.
Sede Legale

Strèda Roma, 36
38032 Canazei (TN)
info@fassa.com
fassa.com

P. IVA, Codice Fiscale,
N. Iscrizione Registro
Imprese di Trento
01855950224



DOLOMITES

- **Valorizzare i punti di forza della destinazione**, orientandoli al futuro.
- **Evidenziare un messaggio di valore distintivo**, capace di posizionare la destinazione in modo competitivo nel panorama turistico internazionale.

SERVIZI DA QUOTARE:

L'offerta dovrà includere una **proposta economica dettagliata** per ciascuna delle tre voci seguenti:

1. Analisi e ridefinizione dell'approccio di marca e del posizionamento

- Individuazione degli elementi di valore e della proposta unica di valore (UVP);
- Definizione della nuova identità strategica.

In merito alle attività di revisione del posizionamento si richiede di considerare nella proposta cinque giornate complete in presenza per una *fase di ascolto degli stakeholder* che verranno indicati man mano dalla direzione di ApT. Tale fase deve essere considerata propedeutica alla raccolta di elementi e insight utili alla realizzazione del servizio richiesto.

2. Sviluppo del concept creativo

- Creazione di un concept narrativo coerente con il nuovo posizionamento;
- Elaborazione di un messaggio chiave efficace per il mercato italiano e internazionale tenendo presente anche le stagionalità e le diverse tipologie di proposte vacanza;
- Definizione di un payoff distintivo e memorabile.

3. Linee guida per l'implementazione

- Proposte di adattamento del concept ai diversi canali digitali e offline;
- Adattamenti per la declinazione nei materiali promozionali e pubblicitari già in essere che verranno forniti allegati alla seguente richiesta;
- Suggerimenti per la declinazione sui canali digitali;

Eventuali costi ulteriori dovranno essere specificati e quotati a parte.

Azienda per il Turismo
della Val di Fassa Soc. Coop.
Sede Legale

Strèda Roma, 36
38032 Canazei (TN)
info@fassa.com
fassa.com

P. IVA, Codice Fiscale,
N. Iscrizione Registro
Imprese di Trento
01855950224



CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- **Competenze e Team:** si richiede di presentare i profili del team che lavorerà sul progetto.
- **Portfolio e casi studio.**
- **Approccio metodologico:** si richiede di specificare come si intende approcciare il progetto.
- **Piano di lavoro:** viene richiesto di specificare, oltre alla metodologia, anche il dettaglio del processo per arrivare alla realizzazione del progetto, specificando una time line precisa.
- **Budget:** quotazione delle attività previste dal progetto

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

- a) Le offerte dovranno essere presentate **entro le ore 18:00 di venerdì 21 marzo 2025.**
- b) Le proposte dovranno essere inviate via email ai seguenti indirizzi:
 - aptfassa@pec.cooperazionetrentina.it
 - nicolo.weiss@fassa.com

L'ApT Val di Fassa si riserva la facoltà di contattare le agenzie partecipanti per eventuali approfondimenti.

CONTATTI PER INFORMAZIONI

Per chiarimenti e ulteriori dettagli, si invita a contattare via mail: sabrina.pesarini.collaboratore@fassa.com

Canazei, 17 febbraio 2025

Allegati:

- Brand Book
- Materiale editoriale
- Creatività Digital
- Piano strategico e operativo

Azienda per il Turismo
della Val di Fassa Soc. Coop.
Sede Legale

Strèda Roma, 36
38032 Canazei (TN)
info@fassa.com
fassa.com

P. IVA, Codice Fiscale,
N. Iscrizione Registro
Imprese di Trento
01855950224